



11 BIT STUDIOS SPÓŁKA AKCYJNA

realizuje projekt pt.

„Promowanie własnej marki produktowej na rynkach zagranicznych szansą na umocnienie pozycji międzynarodowej firmy”

w ramach działania 3.3 „Wsparcie promocji oraz internacjonalizacji innowacyjnych przedsiębiorstw”, poddziałanie 3.3.3 Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych - Go to Brand, Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020 współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego

Celem projektu jest wzrost konkurencyjności firmy poprzez internacjonalizację jej działalności i promowanie marki własnej na docelowych rynkach zagranicznych.

Efektem projektu będzie nawiązanie nowych relacji biznesowych na wybranych rynkach docelowych oraz wzrost przychodów z działalności eksportowej.

Wartość projektu: 1 010 180 PLN

Wartość kosztów kwalifikowanych: 997 300 PLN

Wkład Funduszy Europejskich: 747 975 PLN