



KONFERENCJA INWESTORSKA 2018



**KONSEKWENTNIE
REALIZUJEMY NASZĄ
STRATEGIĘ.**



ALTERNATYWA
DLA MAINSTREAMU

The background image is a cinematic scene. In the upper left, a massive, dark, and jagged structure, possibly a giant's hand or a piece of ancient machinery, is partially covered in snow or ice. The sky is a pale, overcast blue. In the lower half, a group of people in dark, rugged clothing are gathered on a dark, rocky or metallic surface. One person in the center-right is holding a glowing light source, possibly a lantern or a flare, which illuminates the immediate area. The overall atmosphere is one of mystery and scale.

MEANINGFUL
ENTERTAINMENT



FROSTPUNK
WYSZEDŁ **14 DNI** TEMU.

No. 1



Humble





metacritic

85

Metascore

Generally favorable reviews
based on **50 Critics**

[What's this?](#)

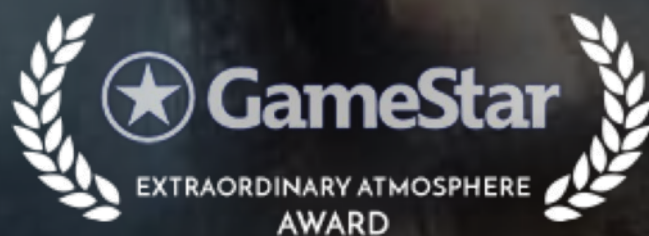
8.7

User Score

Generally favorable reviews
based on **211 Ratings**

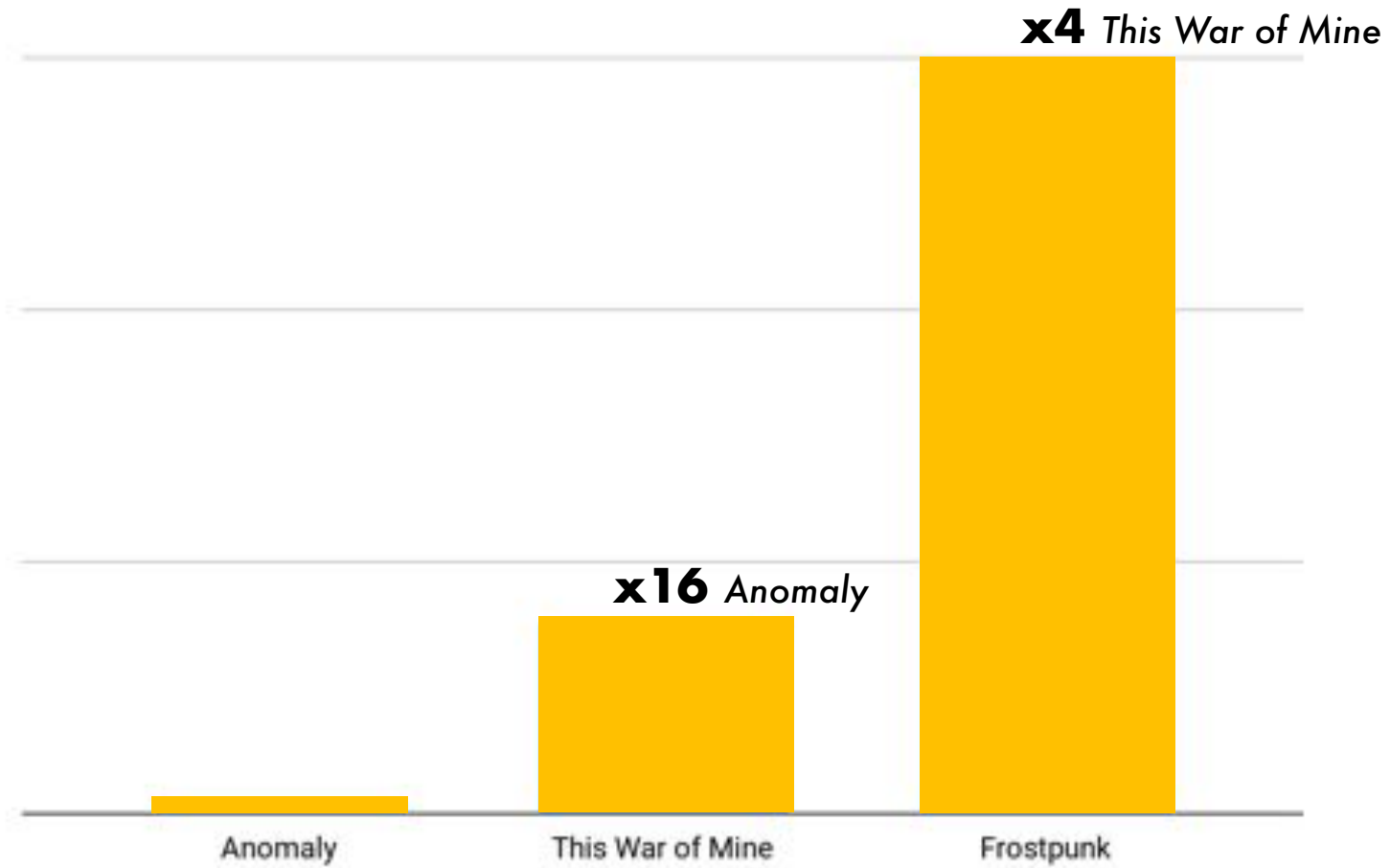
Your Score





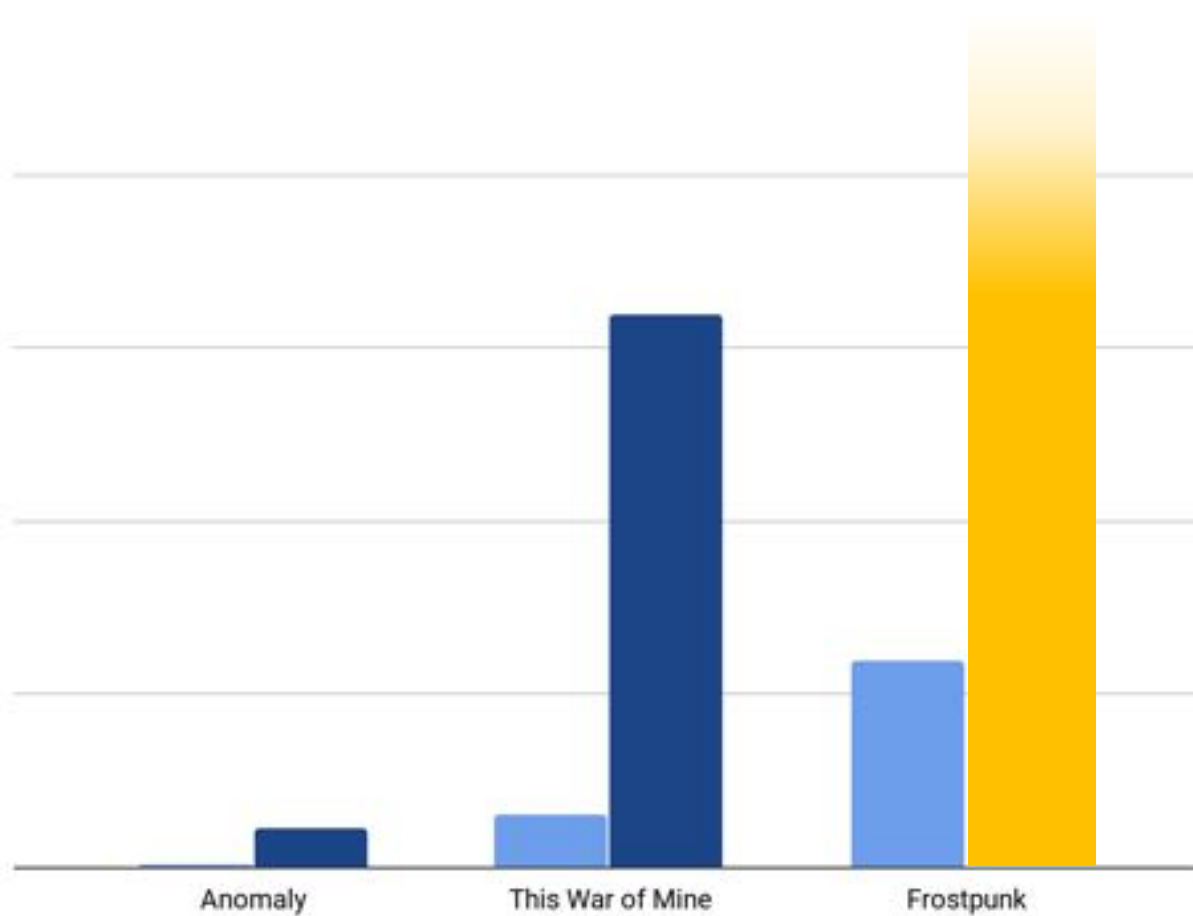
PRZYCHODY

14 DNI OD PREMIERY.



PRZYCHODY

14 DNI OD PREMIERY, A 3 LATA SPRZEDAŻY





**TO KOLEJNY DUŻY KROK,
ALE CAŁA PODRÓŻ
DOPIERO PRZED NAMI.**

FROSTPUNK DEV.





**,A Frigid, Unrelenting
Survival Success'**

GAMEINFORMER



**,It's tough to play but
even tougher to stop'**

PC GAMER



,AMAZING'

IGN

,SUPERB'

GAMESPOT

**„Od Frostpunk nie idzie
się oderwać, bo gra jest
po prostu genialna.”**

GRAM.PL



**ZROBILIŚMY
ŚWIETNĄ GRĘ!**

CAŁY CZAS JĄ TESTOWALIŚMY

8.7

META USER

8.78

INTERNAL QA
60 dni przed premierą

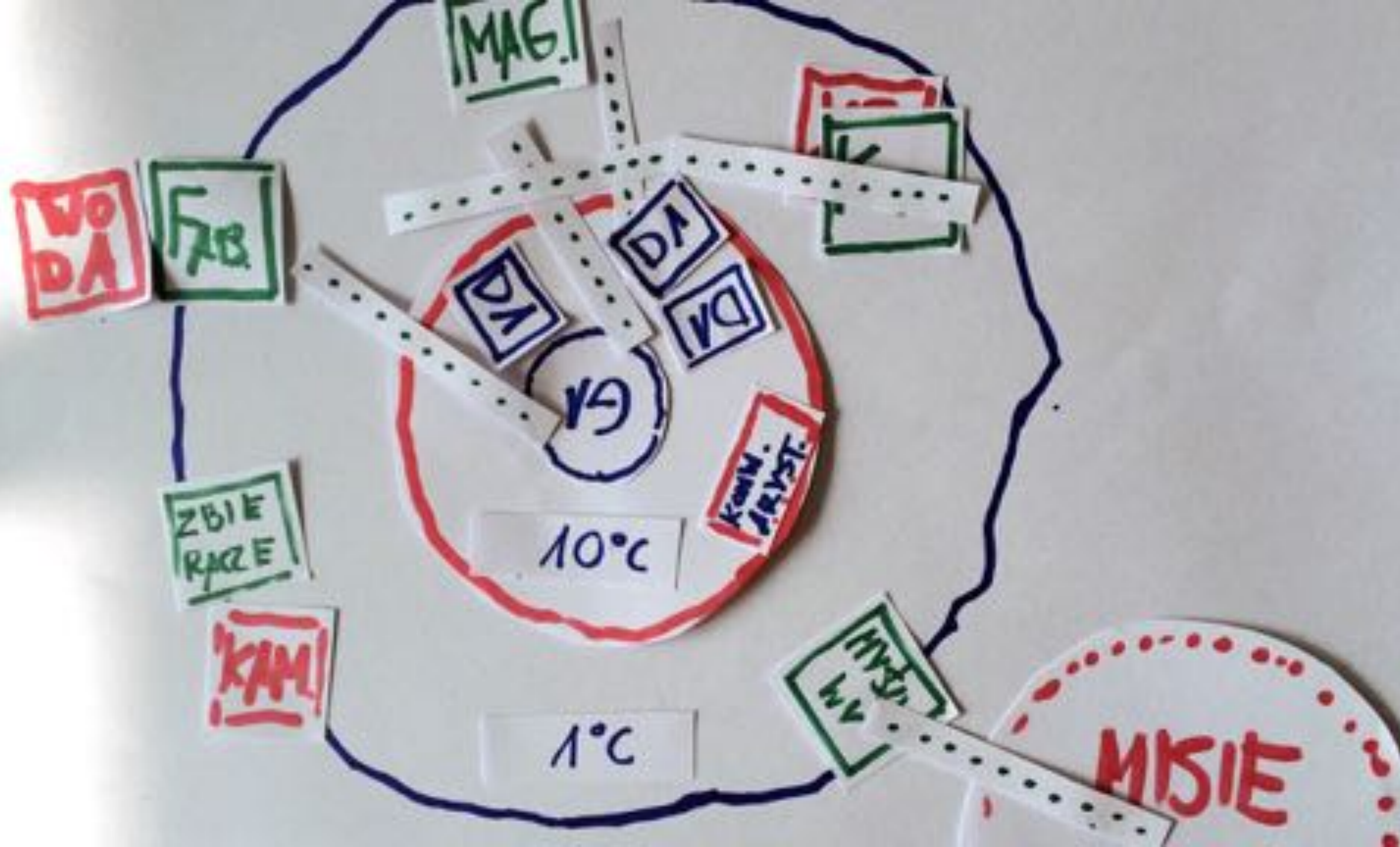
TO BYŁO OGROMNE WYZWANIE

450 vs **1700** plików kodu

50000 vs **80000** słów

25 vs **55** osób

1000 vs **4000** tekstur





POPULATION

Food

Water

Temperature

Light

Noise

Power

100%

100%



Day 4



Build

Log	Stone	Pickaxe	Saw	Sledgehammer





70

PROPAGANDA CENTER



Propaganda

GENERAL

PRICE

REQUIREMENTS

10/10

Progress

100%

10

1

10 available

PASSIVE EFFECTS

Propaganda Center adds new news to people's business every day.
Increasing Supply.

124 / 378

PIERWSZY RAZ...

... pracowaliśmy **w tak dużym zespole**

... nagrywaliśmy **muzykę w studio**

... wydaliśmy grę **w 7 językach**

...



PRZEBILIŚMY SUKCES
THIS WAR OF MINE



..a to dopiero początek.
Wielu ludzi nadal czeka
by zagrać we Frostpunka.

GAME AS A SERVICE.

This War of Mine pozwoliło nam zrozumieć **cykl życia gry**.
Chcemy by **Frostpunk** przez lata dostarczał nowe emocje.
Nasz content plan ujawnimy jeszcze w maju.



**STUDIO
DEV.**



**ZBUDOWALIŚMY
ŚWIETNY ZESPÓŁ.**

100+





**CHCEMY ROBIĆ
JEDNOCZEŚNIE 3 GRY**

WARTOŚĆ | PRZEKAZ | EMOCJE



TEAM FROSTPUNK
TEAM THIS WAR OF MINE
TEAM PROJEKT8

R&D
QA
TECH TEAM

AUTONOMICZNE ZESPOŁY

prowadzone przez doświadczonych leadów,
z dużą swobodą kreatywną.

A dark, atmospheric scene from the game 'This War of Mine'. In the foreground, a dog is hanging from a lamppost, its body limp. The background shows a wet, rain-slicked street at night, with a building in the distance that has 'TOYS' written on its facade. The overall mood is somber and tragic.

THIS WAR OF MINE DEV.



676 TYSIĘCY WISHLIST

„This War of Mine” ma wciąż bardzo duży potencjał rynkowy,
który zamierzamy wykorzystać.



1st story: Father's Promise - DONE

2nd story - w produkcji / 2018

3rd story - w produkcji / 2018

A dark, atmospheric photograph of a rainy street. In the foreground, a person's hand is visible, holding a leash. The background shows a wet pavement reflecting the ambient light, with a building and trees in the distance. The overall mood is somber and mysterious.

**MAMY W TYM ROKU
KOLEJNA NIESPODZIANKĘ**

PROJEKT8 DEV.



FROSTPUNK był inny niż **TWOM**
PROJEKT8 będzie inny niż **FROSTPUNK**

Chcemy za każdym razem redefiniować jakość.
Nowe **dylematy**, nowa **narracja**, nowe **doznania**, nowe **emocje**.



**“I never heard of any game
in a similar theme, in books and movies
maybe, but in games never.”**

Youtube comment on Frostpunk

An aerial photograph of a city, likely New York City, viewed from a high altitude. A hot air balloon basket is suspended in the sky, with its ropes and basket visible. The city below is a dense grid of buildings and streets, with a mix of greenery and urban development. The sky is a deep blue with some light clouds.

MARKETING

2017-2019

7672

GIER WYDANYCH
NA STEAM **W 2017**

@steamspy

ROZWÓJ DOTYCHCZASOWEJ STRATEGII

Obrane podejście **przyniosło oczekiwany efekt**, więc 2018/2019
to przede wszystkim **budowa na jego fundamentach**.

Beat Cop



ROD
RIDER



EFEKTY DZIAŁAŃ MARKETINGOWYCH

(stan na dzień premiery)



377,510 wishlist na Steam

61 737 119 sumaryczny zasięg w social media

10 000 000+ wyświetleń video o **Frostpunk**

100 000 społeczność Steam

900+ publikacji w **opiniotwórczych** mediach.



EFEKTY DZIAŁAŃ MARKETINGOWYCH

(stan na dzień premiery)



377,510 **26,874 TWoM**

61 737 119 sumaryczny zasięg w social media

10 000 000+ wyświetleń video o Frostpunk

100 000 **~60 000 TWoM**

900+ **300+ TWoM** niotwórczych mediach.





World of Warcraft
87 918 viewers



PLAYERUNKNOWN'S...
75 473 viewers



Frostpunk
55 101 viewers



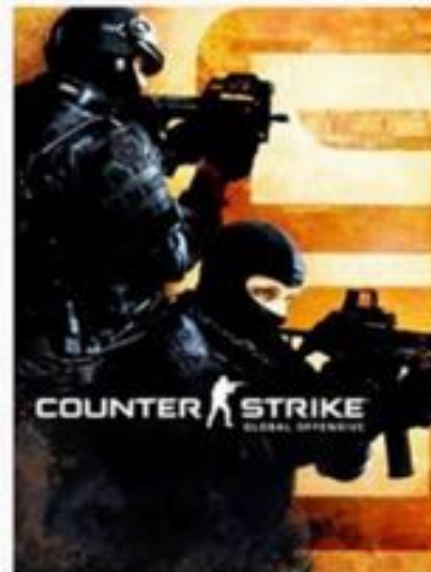
Hearthstone
48 375 viewers



IRL
45,626 viewers



Frostpunk
43,582 viewers



Comic Riffs • Review

'Frostpunk:' The stressful thrill of being a leader in tough times



Bild INFOS ZU BILDPLUS WETTER 26°C DÜSSELDORF EPAPER KONTAKT BILD SHOP COMMUNITY LOGIN

BILDplus NEWS POLITIK GELD UNTERHALTUNG SPORT BUNDESLIGA LIFESTYLE RATGEBER REISE AUTO DIGITAL SPIELE REGIO VIDEO

07.03.2018 - 14:49 UHR SPIELE-TEST - SPIELE-GEHEIMTIPP DES MONATS - „FROSTPUNK“ IST „SIMCITY“ FÜR KNALLHARTE!

SPIELE-GEHEIMTIPP DES MONATS

„Frostpunk“ ist „SimCity“ für Knallharte!

VB NEWS ▾ EVENTS ▾ RESEARCH ▾

f t in F RSS

PC GAMING SPONSORED

Why survival sim Frostpunk is eerily relevant

VB STAFF MARCH 23, 2018 7:50 AM

A dark, atmospheric scene of a crowd, possibly at a protest or rally. The image is dimly lit, with a large, bright yellow number '15' overlaid in the center. The background shows silhouettes of people, some holding flags, and a large structure in the distance. The overall mood is somber and intense.

15'





A mini Ice Age could hit by 2030 and save us from global warming, scientists claim



Jasper Hamill Tuesday 2 Jan 2018 11:01 am



602



WHEN YOU BUY AMD CPU

AND SOME HOBOES START
IT AS HEAT GENERA

HALF OF MY POPULATION ARE CRIPPLES

JUST DIE

YOUR CITY IS STARVING, PEOPLE GET HYPOTHERMIA
AND YOU FINISH GAME WITH DEPRESSION

Captain!
All hope is lost!

We need a vision of the
future to inspire the people!

enland and your mother
v in front of the door

I've narrowed down the
options to two choices.

Playing Frostpunk

STILL BEST GAME EVER

Option 1:
Horrific dystopia
Option 2:
Horrific dystopia





MOONLIGHTER

4 MATERIAŁY VIDEO | DZIAŁANIA PR | PERFORMANCE



186 000 views
6 miesięcy



218 000 views
3 tygodnie

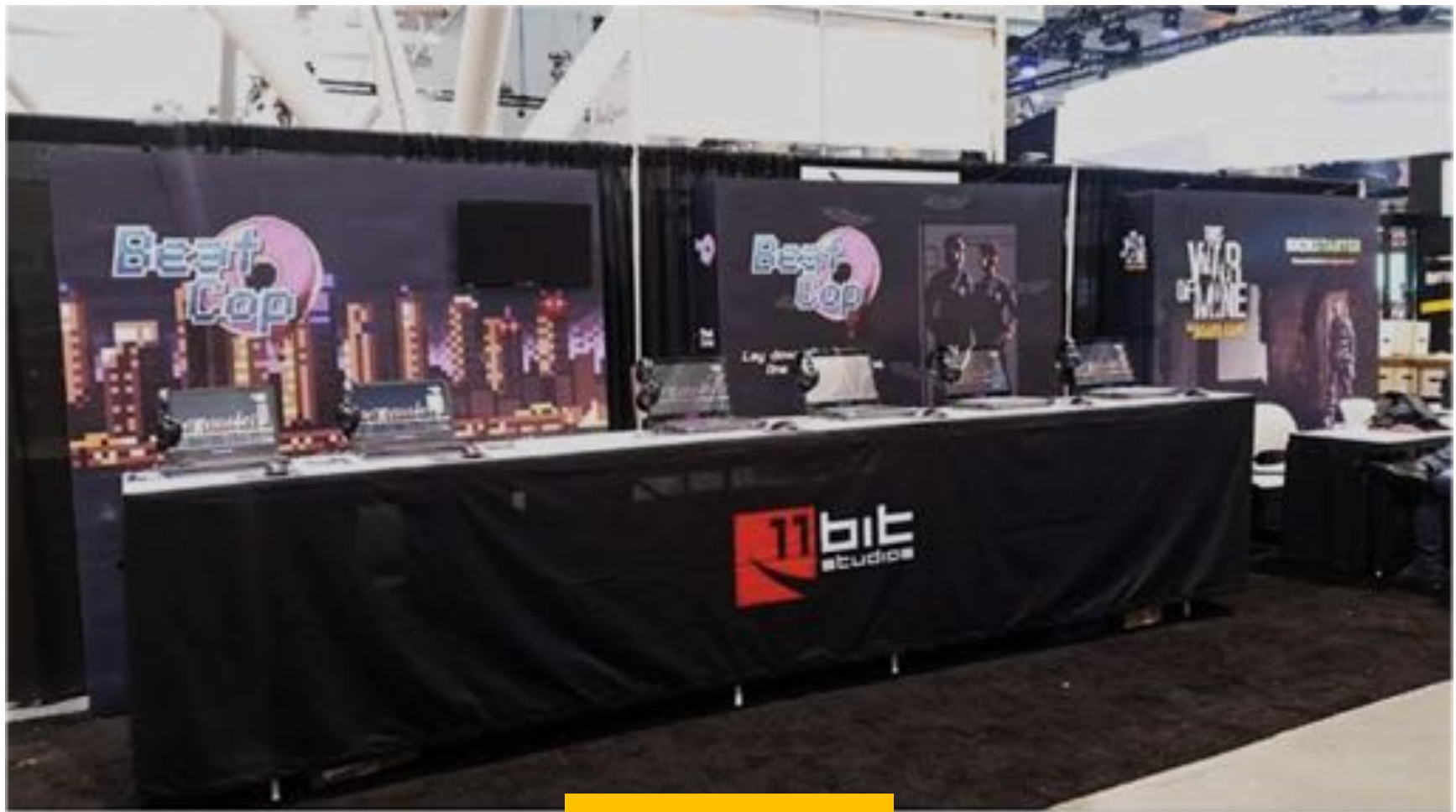
* nie licząc zasięgu
niezależnych re-ublikacji

The logo for 'Children of MORTA' is centered on a dark, textured background. It features a large, stylized shield with a teal and purple geometric pattern. The text 'Children of' is in a teal, rounded font, and 'MORTA' is in a larger, red, blocky font with a yellow outline. Below the shield is a smaller shield with a teal leaf-like pattern.

Children of
MORTA

SCOUTING

PAX SOUTH, PAX EAST, E3, BGS, GAMESCOM
CHINAJOY, WEPLAY, PAX WEST, TGS, PGA, PSX



2016



2017

MEDIA LANDSCAPE

KANAŁY KOMUNIKACYJNE | CONTENT PLANNING
ANALITYKA DANYCH

KLUCZOWE PARTNERSTWA

CENEBA

EVOLVE

gog
com

intel

↔
Marchreiter Communications



NVIDIA

ALIENWARE



20+ partnerów wzmacniających
nasze działania marketingowe i wydawnicze



CENEGA

PUDEŁKOWE WYDANIE GRY

OPAKOWANIE
na płytę z grą

PUDEŁKO
z **łószczonym logo**
i otwieranym frontem

Specjalna edycja dla sieci
Media Markt / Saturn
z **kolekcyjnym metalplatem**
z **łószczonym logo**

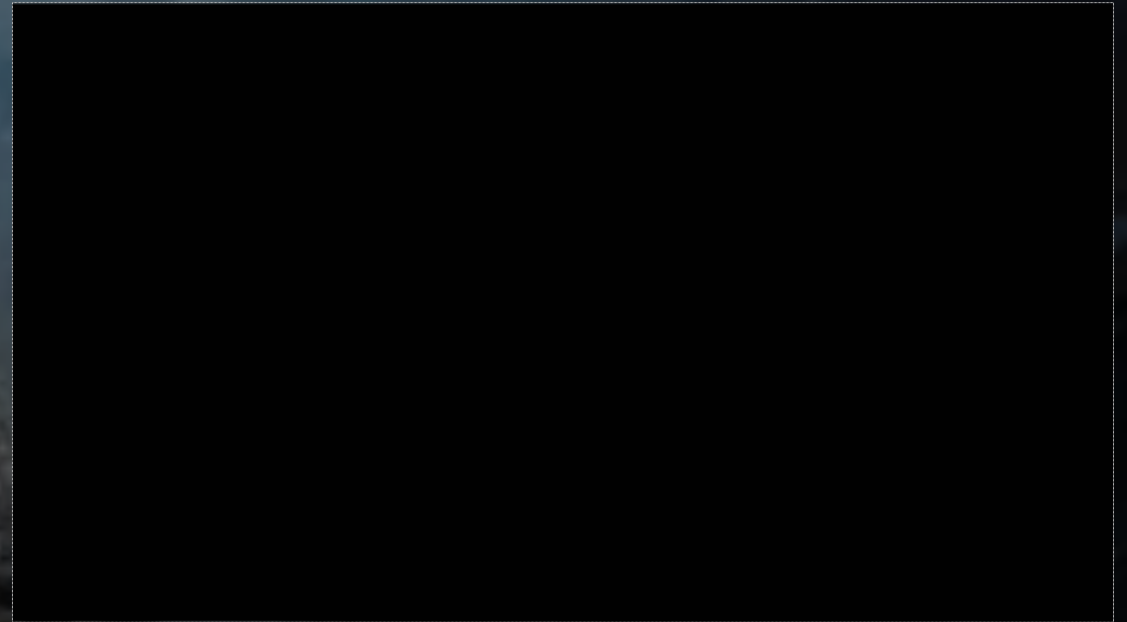
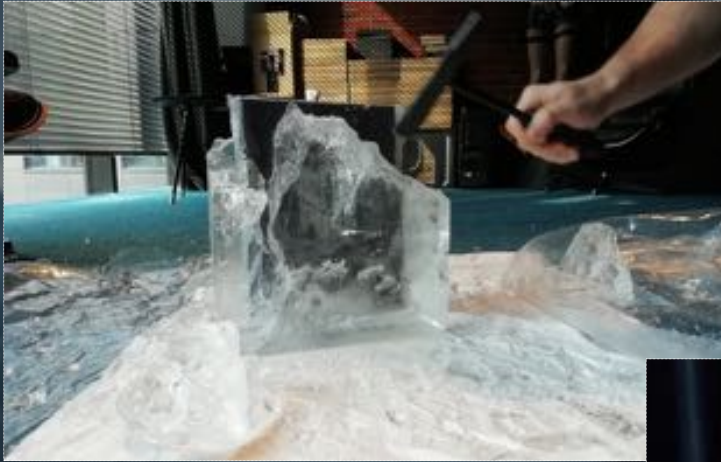


PŁYTA DVD

ARTBOOK
56-stronicowy,
w twardej, złóconej oprawie

PRESSKIT

specjalne przesyłki dla dziennikarzy i youtuberów



POS/EKSPOZYCJA W SKLEPACH



Potykaacz



Stand



Flaga

Wobbler



Stand generator
podświetleniem

Plakat



Naklejka
podłogowa



Shelfliner



POS/EKSPOZYCJA W SKLEPACH





**DOSKONAŁA
SPRZEDAŻ!**



WYDAWNICTWO

2017-2019

2017/18

BEAT COP /PC

TOWER 57 /PC

SKASOWANY PROJEKT

2017/18

300+ otrzymanych projektów

10% potencjalnie rozważanych

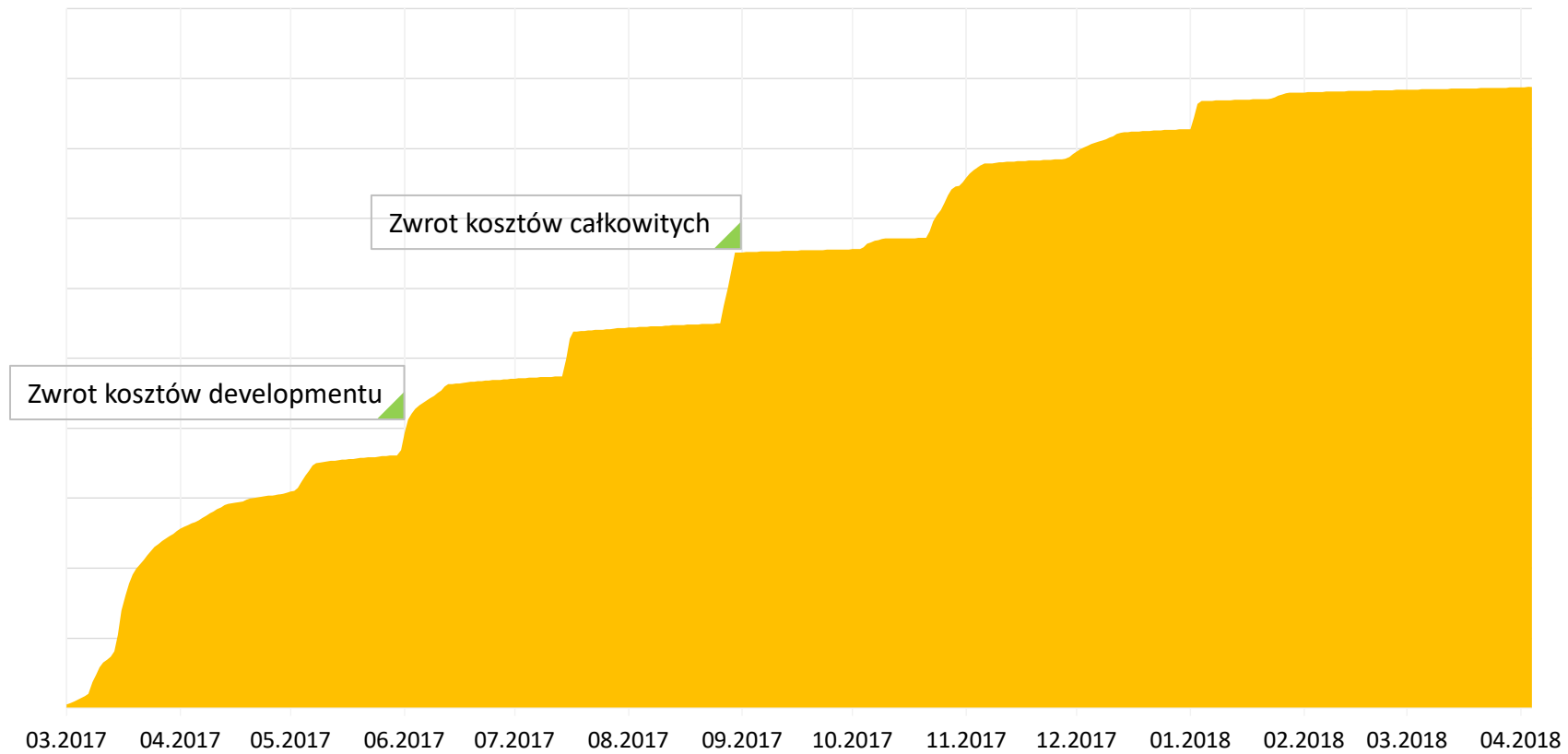
1 projekt podpisany

SZUKAMY HITÓW

Jakość gry | potencjał biznesowy | zgodność ze strategią spółki

BEATCOP

SKUMULOWANY PRZYCHÓD



BEATCOP

SKUMULOWANY PRZYCHÓD

> dalszy plan **monetyzacji marki** <





TOWER57

- > praca nad **wersją konsolową** <
- > w certyfikacji **Ministerstwa Kultury Chin** <

KOLEJNE KROKI

- > **2 premiery** w 2018 <
- > **1 premiera** w 2019 <
- > **2 projekty** w procesie ewaluacji <



MOONLIGHTER

Premiera: 29 maja 2018

Platformy: PC/PS4/XONE + SWITCH

Kanały: DIGITAL/RETAIL

Umowa z topowym partnerem chińskim.

CHILDREN OF MORTA

Premiera: druga połowa 2018

Platformy: PC/PS4/XONE

Kanały: DIGITAL/RETAIL

Trwają rozmowy z partnerami chińskimi.

Oba projekty **w skali znacznie większej**
niż **Beat Cop** i **Tower 57**.

Polityka wsparcia produktu podobna
do **TWoM** i **Frostpunk** (**aktualizacje** i **DLC**)

Kolejne platformy w planach.



Skalowanie publishing
w kierunku **premium indie/AA**



**SZUKAMY
NOWYCH BITÓW**



Q & A